

Voici les lignes directrices à suivre lors de l'application et de l'utilisation des éléments Bac Impact.

- Chaque élément graphique ne peut être modifié. Les éléments sont livrés individuellement pour faciliter leur usage au sein de l'image de marque propre à chaque municipalité.
- Favoriser une disposition claire des éléments graphiques, pour faciliter la compréhension citoyenne.
- Les visuels des publications pour les médias sociaux doivent être utilisés tels quels et ne peuvent pas être modifiés (par exemple, ne pas utiliser uniquement un cadre ou en retirer un). Les textes peuvent être modifiés selon les informations propres à chacune des municipalités, mais pas les visuels (cadres).
- Lors de l'application de pièces Bac Impact, toujours se fier aux principes directeurs de la marque Bac Impact : espace, efficacité, fonction.



LOGO

La forme, la typographie, la position et la taille relative de ses composantes ne peuvent être modifiées. Utilisez toujours les versions électroniques fournies. N'essayez jamais de les reproduire.

Exemples de modifications non autorisées :

- ✗ Recréer le logo
- ✗ Changer l'orientation du logo
- ✗ Ajouter une ombre portée
- ✗ Utiliser différentes couleurs dans le logo
- ✗ Tracer le contour des éléments
- ✗ Déformer le logo
- ✗ Appliquer des couleurs non-autorisées

PHOTOS

Les images des objets sont destinées à représenter clairement un sujet, ou un aspect du tri optimal dans les communications de Bac Impact. En cas de reproduction, les objets doivent être représentés en très gros plan afin de bien représenter leur matérialité avec toute leur usure normale. Les objets de constitution plus malléable doivent être représentés écrasés, tout en conservant une bonne représentativité de l'objet. Aucune marque ne doit être identifiable.

COULEURS À PRIORISER

Bleu



PANTONE 293 C
C100 M76 J0 N0
R30 V40 B171
#1E28AB

Os



PANTONE N/D
C6 M4 J11 N0
R240 V237 B226
HEX : F0EDE2

TYPOS

Lorsqu'il est impossible d'utiliser la police de caractères officielle Habitus, remplacez-la par Instrument Sans, disponible sur fonts.google.com.

Si vous n'avez pas accès aux polices de Google, il faudra alors utiliser Arial. Pour les documents créés avec des logiciels de traitement de texte et pour les applications de messagerie, utilisez Arial.